

VI SNCMA - 2015

Simpósio Temático

ST02 Crescimento Urbano, Sustentabilidade e Qualidade de Vida

MARKETING DE CONTEÚDO COMO VANTAGEM COMPETITIVA PARA O COMÉRCIO VAREJISTA

Jonnathas Borges Alves; Juliana Luiza Moreira Del Fiaco

O artigo intitulado "Marketing de Conteúdo como Vantagem Competitiva para o Comércio Varejista" é resultado de pesquisa realizada para o Trabalho de Conclusão do Curso de Administração da UniEVANGÉLICA. A atividade acadêmica teve como objetivo final identificar as ferramentas de marketing de conteúdo utilizadas pelos comerciantes varejistas e os objetivos específicos foram levantar as vantagens e desvantagens do marketing de conteúdo; caracterizar a abordagem de conteúdo utilizada por cada um dos varejistas entrevistados e descrever os resultados obtidos por essas empresas com a utilização do marketing de conteúdo. A pesquisa que deu origem ao artigo teve como problema a seguinte questão: O marketing de conteúdo é uma ferramenta de vantagem competitiva para os comerciantes varejistas? Livros sobre a temática foram utilizados e também o método de observação e coleta de dados em sites de comércios varejistas eletrônicos. A conclusão demonstrou que a maioria dos micro e pequenos lojistas ainda não utiliza dos benefícios do marketing de conteúdo em prol de seus negócios e de suas clientelas.

Palavras-Chave: Marketing de Conteúdo; Comportamento do Consumidor; Quatro P's.