

PROJETO DE VIDA PARA O NOVO MERCADO DE TRABALHO: RELATO DE EXPERIÊNCIA

Leonardo Paulo Arantes¹
Leonardo Vieira Martins²

RESUMO

Este relato de experiência descreve a palestra "Projeto de Vida para o Novo Mercado de Trabalho", realizada no dia 18 de setembro de 2024, no auditório do Colégio Assunção, em Itapaci - GO. O evento teve como público-alvo os alunos do Ensino Médio da instituição e buscou fornecer insights sobre as tendências profissionais e as habilidades necessárias para o futuro do mercado de trabalho. Por meio de uma abordagem participativa, a palestra incentivou a reflexão sobre escolhas profissionais baseadas em aptidões pessoais, além de apresentar cursos da UniEVANGÉLICA - Campus Ceres. Os resultados apontam para um impacto positivo na conscientização dos alunos sobre suas trajetórias acadêmicas e profissionais.

PALAVRAS-CHAVE:

Projeto de Vida. Mercado de Trabalho. Escolha Profissional. Ensino Médio.

INTRODUÇÃO

A escolha profissional é um momento decisivo na vida dos estudantes do Ensino Médio, que frequentemente enfrentam desafios para identificar suas aptidões e alinhar seus interesses ao mercado de trabalho. Estudos de desenvolvimento vocacional, como os de Donald Super (1957) e Holland (1997), apontam que a tomada de decisão profissional está diretamente relacionada ao autoconhecimento e à compreensão das exigências do mundo do trabalho. Segundo a teoria de Super, o desenvolvimento da identidade profissional ocorre ao longo do ciclo de vida e depende da exploração de habilidades e interesses. Holland, por sua vez, argumenta que a escolha da carreira é influenciada pela personalidade e pelo ambiente de trabalho compatível com os traços individuais.

Neste contexto, a palestra "Projeto de Vida para o Novo Mercado de Trabalho" teve como objetivo apresentar novas profissões, tendências e tecnologias emergentes, auxiliando os estudantes na compreensão de suas habilidades e interesses. Justifica-se a iniciativa pela necessidade de orientar os

¹ Especialista. Universidade Evangélica de Goiás – UniEVANGÉLICA. E-mail: leonardo.arantes@docente.unievangelica.edu.br

² Mestre, Universidade Evangélica de Goiás – UniEVANGÉLICA. E-mail: leonardo.martins@unievangelica.edu.br

jovens em suas escolhas profissionais, reduzindo a probabilidade de decisões baseadas em modismos ou influências externas. A atividade também permitiu que os participantes conhecessem os cursos oferecidos pela UniEVANGÉLICA - Campus Ceres, ampliando suas perspectivas acadêmicas. A fundamentação teórica também se baseia na abordagem construtivista da aprendizagem, conforme proposto por Piaget (1970), que destaca a importância da interação ativa dos alunos na construção do conhecimento, tornando a experiência de orientação profissional mais eficaz e significativa.

METODOLOGIA

A palestra foi realizada no auditório do Colégio Assunção, em Itapaci - GO, no dia 18 de setembro de 2024, das 10h às 12h. Participaram do evento alunos do Ensino Médio, docentes e coordenadores da UniEVANGÉLICA. A metodologia utilizada incluiu exposição interativa, com envolvimento ativo dos estudantes, seguida de um momento aberto para perguntas e respostas. O cronograma foi estruturado da seguinte forma:

- 10:00 - 11:15: Apresentação institucional e palestra;
- 11:15 - 11:30: Sessão de perguntas e respostas;
- 11:30 - 12:00: Apresentação do curso de Administração e encerramento.

RELATO DE EXPERIÊNCIA E RESULTADOS

Durante a palestra, os alunos foram incentivados a refletir sobre suas preferências e habilidades, com o objetivo de facilitar sua tomada de decisão profissional. A exposição abordou as novas demandas do mercado, as competências exigidas e a evolução tecnológica que impacta diferentes áreas de atuação. Observou-se grande engajamento do público durante o evento, especialmente no momento das perguntas e respostas, demonstrando interesse pelo tema e preocupação com o futuro acadêmico e profissional.

A palestra também teve um impacto positivo na formação acadêmica dos alunos ao proporcionar maior conhecimento sobre as oportunidades de ensino superior e carreiras emergentes. Os depoimentos dos participantes indicaram que a atividade contribuiu significativamente para sua autoavaliação e para uma tomada de decisão mais consciente em relação ao futuro profissional.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A experiência da palestra "Projeto de Vida para o Novo Mercado de Trabalho" evidenciou a importância de iniciativas que promovam a reflexão sobre escolhas profissionais no Ensino Médio. O evento atingiu seus objetivos ao oferecer um panorama atualizado das tendências do mercado e incentivar os alunos a avaliarem suas aptidões de forma consciente. Entre os aspectos positivos, destacam-se o alto engajamento dos estudantes e a relevância do conteúdo abordado. Como sugestão para futuras edições, recomenda-se a inclusão de oficinas práticas e maior exploração de casos reais de profissionais em diferentes áreas.

REFERÊNCIAS

- HOLLAND, John L. Making Vocational Choices: A Theory of Careers. 3. ed. Odessa: Psychological Assessment Resources, 1997.
- PIAGET, Jean. Psicologia e Pedagogia. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1970.
- SUPER, Donald E. The Psychology of Careers: An Introduction to Vocational Development. New York: Harper & Row, 1957.