

# ACEITAÇÃO DE INOVAÇÕES PELOS CONSUMIDORES: RELATO DE UMA EXPERIÊNCIA EM SALA DE AULA COM METODOLOGIAS ATIVAS

Ana Julia Andrade Batista Filha<sup>1</sup>  
Bruno Henrique da Silva<sup>2</sup>  
Fernando Pires Viana<sup>3</sup>  
Geisenely Vieira dos Santos Ferreira<sup>4</sup>  
Laís Tavares dos Santos<sup>5</sup>  
Maxsuel Welber Vieira<sup>6</sup>  
Murilo Marques Costa<sup>7</sup>  
Poliana Lucena Nunes<sup>8</sup>  
Renata Sousa Nunes<sup>9</sup>  
Walter Júnior Jovêncio de Faria<sup>10</sup>

## RESUMO

A inovação é central nas discussões sobre competitividade e sustentabilidade empresariais no mercado globalizado. Este relato de experiência descreve a implementação de uma abordagem pedagógica inovadora focada na aceitação de inovações empresariais pelos consumidores. As aulas foram estruturadas com metodologias ativas, como debates, análise de casos reais e atividades práticas. Os alunos foram divididos em grupos para analisar casos específicos, visitar empresas locais e desenvolver planos de introdução de inovações fictícias. A abordagem prática e a interação direta com empresas permitiram aos alunos compreender melhor os desafios do mercado, desenvolvendo habilidades de pensamento crítico, comunicação e trabalho em equipe. Observou-se um aumento significativo no engajamento e na proatividade dos alunos, evidenciando a eficácia das práticas pedagógicas dinâmicas. A aplicação prática dos conceitos teóricos e o feedback positivo dos alunos destacaram a relevância dessa abordagem para o desenvolvimento de competências profissionais. Este estudo reforça que a inovação pedagógica pode aumentar o engajamento estudantil e preparar melhor os alunos para os desafios do mercado globalizado, contribuindo para a formação de profissionais mais capacitados e inovadores.

## PALAVRAS-CHAVE

Aceitação do Consumidor; Ensino; Inovação; Metodologias Ativas.

## INTRODUÇÃO

A inovação é um tema central nas discussões sobre competitividade e sustentabilidade das empresas no mercado globalizado. Com o desenvolvimento contínuo da economia, um número crescente de empresas tem adotado estratégias de desenvolvimento voltadas para a inovação, fenômeno que atrai a atenção de especialistas e acadêmicos (Ma *et al.*, 2022). Segundo Walder (2017), inovação pedagógica refere-se a qualquer prática nova na área do ensino que diverge da aula tradicional, visando melhorar o aprendizado. No contexto educacional, abordar a inovação não apenas

<sup>1</sup> Especialista. Curso de Biomedicina da Universidade Evangélica de Goiás - UniEVANGÉLICA. E-mail: anajulia.abfilha@gmail.com

<sup>2</sup> Especialista. Curso de Biomedicina da Universidade Evangélica de Goiás - UniEVANGÉLICA. E-mail: profbhenrique@gmail.com

<sup>3</sup> Mestre. Curso de Educação Física da Universidade Evangélica de Goiás - UniEVANGÉLICA. E-mail: fernando.pires@docente.unievangelica.edu.br

<sup>4</sup> Especialista. Curso de Biomedicina da Universidade Evangélica de Goiás - UniEVANGÉLICA. E-mail: geisenely@gmail.com

<sup>5</sup> Especialista. Curso de Fisioterapia da Universidade Evangélica de Goiás - UniEVANGÉLICA. E-mail: laistsvaresfisioterapia@gmail.com

<sup>6</sup> Especialista. Curso de Administração da Universidade Evangélica de Goiás - UniEVANGÉLICA. E-mail: maxsuel.vieira@docente.unievangelica.edu.br

<sup>7</sup> Mestre. Curso de Administração da Universidade Evangélica de Goiás - UniEVANGÉLICA. E-mail: murilo\_mcosta@hotmail.com

<sup>8</sup> Doutora. Curso de Biomedicina da Universidade Evangélica de Goiás - UniEVANGÉLICA. E-mail: poliana.nunes@unievangelica.edu.br

<sup>9</sup> Mestre. Curso de Fisioterapia da Universidade Evangélica de Goiás - UniEVANGÉLICA. E-mail: renatafisio8@hotmail.com

<sup>10</sup> Especialista. Curso de Administração da Universidade Evangélica de Goiás - UniEVANGÉLICA. E-mail: walter.faria@unievangelica.edu.br

como um conceito teórico, mas como uma prática dinâmica e desafiadora é essencial para preparar futuros profissionais.

Os avanços científicos e tecnológicos impõem novas demandas à educação universitária (Kolster, 2021). Na área de aprendizagem, assim como em outros setores, a manifestação da inovação ocorre através da adoção de novos métodos, os quais requerem a disposição das pessoas para serem efetivamente implementados e utilizados (López *et al.*, 2021). Pesquisas sobre inovação no ambiente educacional têm sido realizadas em países como Equador, Holanda, China, Espanha e Indonésia (Ramírez-Montoya *et al.*, 2021; Kolster, 2021; Qiu; García-Aracil; Isusi-Fagoaga, 2023; Karmini *et al.*, 2021). Apesar do crescente interesse pelas inovações pedagógicas, ainda existe um amplo espaço para a evolução desse conceito (Purohit; Dutt, 2024).

Este relato de experiência descreve a implementação de uma abordagem pedagógica voltada para a discussão e análise da aceitação dos consumidores em relação a inovações. As aulas foram estruturadas para promover um ambiente de aprendizagem ativa, onde os alunos participam de debates, análises de casos reais e atividades práticas que simulam situações enfrentadas por empresas inovadoras. A metodologia adotada incluiu a utilização de estudos de caso, onde os alunos analisavam empresas que introduziram inovações significativas no mercado, incorporando também casos pessoais e locais. Além disso, foram realizadas dinâmicas de grupo e debates sobre a aceitação dos consumidores, abordando questões como resistência à mudança, fatores culturais e comportamentais, e estratégias de marketing para novas tecnologias. Atividades práticas como essas são importantes para o ensino universitário (Sun *et al.*, 2014).

Este relato tem como objetivo compartilhar as práticas pedagógicas implementadas, destacando seus impactos no aprendizado dos alunos e discutindo os desafios e oportunidades associados ao ensino de inovação. Pretende-se apresentar uma reflexão sobre como as metodologias ativas podem ser utilizadas para enriquecer o processo de ensino-aprendizagem, preparando os alunos para enfrentar os desafios da inovação no mercado de trabalho.

## RELATO DE EXPERIÊNCIA

Durante as aulas, a interação com os alunos foi central para o sucesso das atividades propostas. As discussões sobre a aceitação dos consumidores foram iniciadas com a apresentação de casos reais de empresas que introduziram inovações disruptivas no mercado. Empresas do ramo de tecnologia e startups do Vale do Silício foram analisadas em termos de suas estratégias de inovação e como essas inovações foram recebidas pelos consumidores.

Os alunos foram divididos em grupos e cada grupo foi responsável por analisar um caso específico, considerando os desafios enfrentados pela empresa ao introduzir a inovação e as estratégias utilizadas para superar a resistência dos consumidores. Após a análise, cada grupo apresentou suas conclusões, fomentando um debate em sala de aula sobre as diferentes perspectivas e abordagens. Além dessa prática, os alunos realizaram visitas presenciais a empresas de suas cidades para observar a aceitação das práticas inovadoras, os desafios enfrentados e as particularidades locais.

As metodologias ativas, como o debate e a análise de casos, mostraram-se eficazes para engajar os alunos e promover uma aprendizagem significativa. Os alunos puderam desenvolver habilidades de pensamento crítico, comunicação e trabalho em equipe, essenciais para a formação de profissionais capacitados. Além disso, a abordagem prática permitiu que os alunos compreendessem melhor a complexidade e os desafios envolvidos no processo de inovação empresarial.

Um dos pontos altos das aulas foi a atividade prática em que os alunos desenvolveram um plano de introdução de uma inovação fictícia no mercado. Muitas vezes, as iniciativas estudantis se apresentam explicitamente como provedores de educação: grupos de leitura e simulações de estudo, que, embora formalmente estruturados, geralmente ocorrem em ambientes informais de aprendizagem entre pares, atividades de organização e gerenciamento de projetos, representando, assim, um ambiente de aprendizado informal, comunitário e interdisciplinar para os alunos (Wihlenda; Brahm; Habisch, 2023).

Essa atividade permitiu que os alunos aplicassem os conceitos discutidos em sala de aula e experimentassem os desafios de planejar e executar uma estratégia de inovação. O feedback dos alunos sobre essa atividade foi extremamente positivo, destacando a relevância prática e a oportunidade de aplicar teorias em situações simuladas. A aquisição de várias habilidades por meio da inovação é uma tendência para os alunos do ensino superior (Qiu; García-Aracil; Isusi-Fagoaga, 2023). Na China, reforça-se um estilo de educação que enfatiza a criatividade e a inovação (Xie, 2023). Dados de pesquisa com empresas japonesas mostram que aquelas mais envolvidas em inovação têm maior probabilidade de participação nas práticas comerciais (Dobni, C. B.; Wilson, G. A.; Klassen, 2022).

Se bem percebida pelos alunos, a implantação da inovação pode aumentar todas as dimensões do engajamento estudantil (Gunnness; Matanda; Rajaguru, 2023). Uma pesquisa realizada na Flórida demonstrou progresso na aprendizagem e a manutenção do envolvimento dos alunos a partir da implementação de práticas inovadoras como estratégias de team-based learning (Shoulders *et al.*, 2023).

Os resultados dessa abordagem foram avaliados por meio de observações em sala de aula, feedback dos alunos e desempenho nas atividades propostas. Observou-se um aumento significativo no engajamento dos alunos, que demonstraram maior interesse e proatividade nas discussões. A análise crítica das respostas dos consumidores às inovações permitiu aos alunos desenvolver habilidades analíticas e reflexivas, essenciais para a tomada de decisão em ambientes empresariais dinâmicos.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este relato de experiência demonstrou a eficácia de uma abordagem pedagógica inovadora no ensino superior, focada na análise e aceitação de inovações empresariais pelos consumidores. Através de metodologias ativas como debates, análise de casos e atividades práticas, os alunos foram engajados em um processo de aprendizagem significativo, desenvolvendo habilidades essenciais como pensamento crítico, comunicação e trabalho em equipe. A interação direta com empresas locais

e a elaboração de planos de introdução de inovações fictícias permitiram uma compreensão aprofundada dos desafios reais do mercado, preparando os alunos para enfrentarem as complexidades do ambiente empresarial.

Os resultados mostraram um aumento no engajamento e proatividade dos alunos, evidenciando a importância de práticas pedagógicas dinâmicas e participativas. A aplicação prática dos conceitos teóricos discutidos em sala de aula, aliada ao feedback positivo dos alunos, destacou a relevância dessa abordagem para o desenvolvimento de competências profissionais. Além disso, a pesquisa corroborou a tendência de que a inovação pedagógica, quando bem percebida, pode aumentar todas as dimensões do engajamento estudantil. A adoção de metodologias ativas no ensino superior para fomentar a inovação e preparar os alunos para os desafios do mercado globalizado, pode contribuir para a formação de profissionais mais capacitados, críticos e inovadores.

## REFERÊNCIAS

Dobni, C. B.; Wilson, G. A.; Klassen, M. Business practices of highly innovative Japanese firms. **Asia Pacific Management Review**, 2022 Vol. 27 (3), <https://doi.org/10.1016/j.apmrv.2021.06.005> Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1029313221000671> Acesso em 06 ago. 2024.

Gunness, A.; Matanda, M. J.; Rajaguru, R. Effect of student responsiveness to instructional innovation on student engagement in semi-synchronous online learning environments: The mediating role of personal technological innovativeness and perceived usefulness. **Computers & Education**, Vol. 205, 2023. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2023.104884>. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0360131523001616> Acesso em 06 ago. 2024.

López, F. R., et al. Serious games in management education: An acceptance analysis. **The International Journal of Management Education**, v.19(3), 2021. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100517>. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1472811721000665> Acesso em 06 ago. 2024.

Karmini, N. W., et al. Model of Humanism Education based on Local Wisdom in Elementary School in Bali. **International Journal of Early Childhood Special Education (INT-JECSE)**, (2021) v.13(2): p. 1056-1063. DOI: 10.9756/INT-JECSE/V13I2.211150 Disponível em: [https://www.int-jecse.net/article/Model+of+Humanism+Education+based+on+Local+Wisdom+in+Elementary+School+in+Bali\\_306/?download=true&format=pdf](https://www.int-jecse.net/article/Model+of+Humanism+Education+based+on+Local+Wisdom+in+Elementary+School+in+Bali_306/?download=true&format=pdf) Acesso em 06 ago. 2024.

Kolster, R. Diffusional effects of excellence education on the institutions as a whole. **European Journal of Higher Education**. 2021, v. 11, nº. 1, p. 82–96. <https://doi.org/10.1080/21568235.2020.1850311> Disponível em: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/21568235.2020.1850311> Acesso em 06 ago. 2024.

Ma, J., et al. Influence of Management Education on Enterprise Scientific and Technological Innovation Based on K-Means Clustering Algorithm. **Mathematical Problems in Engineering**, 2022. <https://doi.org/10.1155/2022/9030862> Disponível em: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1155/2022/9030862> Acesso em 06 ago. 2024.

Purohit, S.; Dutt, A. Pedagogical innovations in management education in the 21ST century: A review and research agenda. **The International Journal of Management Education**, v.22(2), 2024. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2024.100976>. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1472811721000665> Acesso em 06 ago. 2024.

Qiu, Y.; García-Aracil, A.; Isusi-Fagoaga, R. Critical Issues and Trends in Innovation and Entrepreneurship Education in Higher Education in the Post-COVID-19 Era in China and Spain. **Educ. Sci.** 2023, 13, 407. <https://doi.org/10.3390/educsci13040407> Disponível em: <https://www.mdpi.com/2227-7102/13/4/407> Acesso em 06 ago. 2024.

Ramírez-Montoya, M. S., et al. Trends for the Future of Education Programs for Professional Development. **Sustainability**, 2021, 13, 7244. <https://doi.org/10.3390/su13137244>. Disponível em: <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/13/7244> Acesso em 06 ago. 2024.

Shoulders, B. R. et al. Implementing innovative teaching strategies to promote student academic engagement in a critical care elective. **J Am Coll Clin Pharm.** 2023; 6(9): doi:10.1002/jac5.1839 Disponível em: <https://accpjournals.onlinelibrary.wiley.com/action/showCitFormats?doi=10.1002%2Fjac5.1839> Acesso em 06 ago. 2024.

Sun, D. L., et al. Research on Information Technology Innovation and Three-Dimensional Entrepreneurship Diversified Personnel Training Practice Teaching System. **Applied Mechanics and Materials**, vol. 519–520, Trans Tech Publications, Ltd., Feb. 2014, pp. 1634–1637. doi:10.4028/www.scientific.net/amm.519-520.1634. Disponível em: <https://www.scientific.net/AMM.519-520.1634> Acesso em 06 ago. 2024.

Xie, Y. Research on the innovation of youth network media literacy education in the context of Internet + education. **Applied Mathematics and Nonlinear Sciences**, 2023. p. 2861 - 2872 <https://doi.org/10.2478/amns.2023.1.00006> Disponível em: <https://sciendo.com/article/10.2478/amns.2023.1.00006> Acesso em 06 ago. 2024.

Walder, A. M. Pedagogical Innovation in Canadian higher education: Professors' perspectives on its effects on teaching and learning. **Studies in Educational Evaluation**, v. 54, 2017, p. 71-82. <https://doi.org/10.1016/j.stueduc.2016.11.001>. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0191491X16300153> Acesso em 06 ago. 2024.

Wihlenda, M.; Brahm, T.; Habisch, A. Responsible management education: Social entrepreneurial competences of civically-engaged students. **The International Journal of Management Education**, v. 21(1), 2023. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100756>. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1472811722001586> Acesso em 06 ago. 2024.