



CURSO DE ESTÉTICA E COSMÉTICA DA UNIEVANGÉLICA EM AÇÃO – RELATO DE EXPERIÊNCIA DA ATIVIDADE EXTENSIONISTA EM NÉRÓPOLIS-GO

SILVA, R.M. (autor); COSTA, W.S. (co-autor); MELO, C.M. (co-autor); BASTOS, F. (co-autor); SOARES, V. (co-autor); ROCHA, V.G.S. (professora orientadora). MARTINS, P. S. L. L. (co-autor)
Email: rubiamsfisio@hotmail.com.

RESUMO

INTRODUÇÃO: A saúde é definida pela Organização Mundial de Saúde como um completo bem-estar físico, psíquico e social e não somente ausência de doenças. Com base nesse conceito, se sentir bonito, torna o indivíduo melhor consigo mesmo, nas suas relações pessoais e profissionais, criando uma identidade de autoestima com melhora da qualidade de vida, proporcionando mais saúde. **OBJETIVO:** Apresentar a experiência da prestação de serviço prestada à comunidade neropolina pelo curso de Estética e Cosmética da UniEVANGÉLICA com o “Projeto UniEVANGÉLICA CIDADÃ ITINERANTE – Nerópolis” no dia 20 de agosto de 2022. **METODOLOGIA:** Prestação de serviços com técnicas destinadas a beleza e autoestima, com estações de Escova e prancha, corte de cabelo de designer de sobrancelhas. Em cada estação, situadas uma ao lado da outra, em uma tenda destinada ao curso de Estética e Cosmética, ficou de responsabilidade de 1 alunos e com supervisão e apoio da professora. **RELATO DA EXPERIÊNCIA:** Foram atendidas sessenta pessoas, no evento. Os serviços oferecidos foram corte de cabelo, escovação de cabelo com ou sem prancha e designer de cabelo. **CONCLUSÃO:** Conclui-se com este trabalho, que a estética está intrinsecamente relacionada à boa saúde, pois melhora a autoestima, o bem-estar físico, mental e social e consequentemente a qualidade vida aumentando a capacidade de ser feliz do indivíduo, seja por se cuidar ou pelo sentimento de estar sendo cuidado.

PALAVRAS-CHAVE: Saúde. Autoestima. Beleza. Extensão Universitária

ABSTRACT

INTRODUCTION: Health is defined by the World Health Organization as complete physical, psychological and social well-being and not merely the absence of disease. Based on this concept, feeling beautiful makes the individual better with himself, in his personal and professional relationships, creating an identity of self-esteem with improved quality of life, providing more health. **OBJECTIVE:** To present the experience of providing services to the Neropolitan community by the Aesthetics and Cosmetics course at UniEVANGÉLICA with the "Project UniEVANGÉLICA CITIZEN ITINERANT - Nerópolis" on August 20, 2022. **METHODOLOGY:** Provision of services with techniques aimed at beauty and self-esteem, with brush and flat iron stations, eyebrow designer haircut. In each station, located next to each other, in a tent intended for the Aesthetics and Cosmetics course, one student were responsible for them and with the supervision and support of the teacher. **EXERCISE REPORT:** Sixty people attended the event. The services offered were haircuts, hair brushing with or without a flat iron and hair styling. **CONCLUSION:** It is concluded with this work that aesthetics is intrinsically related to good health, as it improves self-esteem, physical, mental and social well-being and, consequently, quality of life, increasing the individual's ability to be happy, either by taking care of himself or herself. or the feeling of being taken care of.

KEY WORDS: Health; Self esteem; Beauty; University Extension



INTRODUÇÃO

21

Em 1946, a Organização Mundial de Saúde (OMS) definiu saúde como “um estado de completo bem-estar físico, mental e social e não somente ausência de afecções e enfermidades”. Este conceito está intimamente relacionado à qualidade de vida, que segundo a OMS (1994) compreende a felicidade e satisfação geral com sua vida. O conceito de saúde vai além da ausência de enfermidades e envolve o bem-estar geral da pessoa (CARVALHO; FIGUEIREDO, 2020). Se sentir bonita ou bonito gera efeitos subjetivos de bem-estar físico, psíquico e social, melhorando a qualidade de vida, de forma geral, relacionada à maneira de como o indivíduo entende o sentido da vida, pois está satisfeito consigo mesmo.

Neste sentido, o cuidar de si como alvo final de melhora da autoestima e, por consequência a qualidade de vida, o Curso de Estética e Cosmética da UniEVANGÉLICA é parceiro nos projetos de extensão da instituição. O principal objetivo é levar para comunidade a importância da beleza, que é apreciada em todos os sentidos, mas neste caso direcionado ao aspecto da apresentação pessoal, da imagem. Assim, o objetivo deste relato de experiência é apresentar como foi a execução da prestação de serviço à comunidade nerópolis por meio de oficinas de beleza.

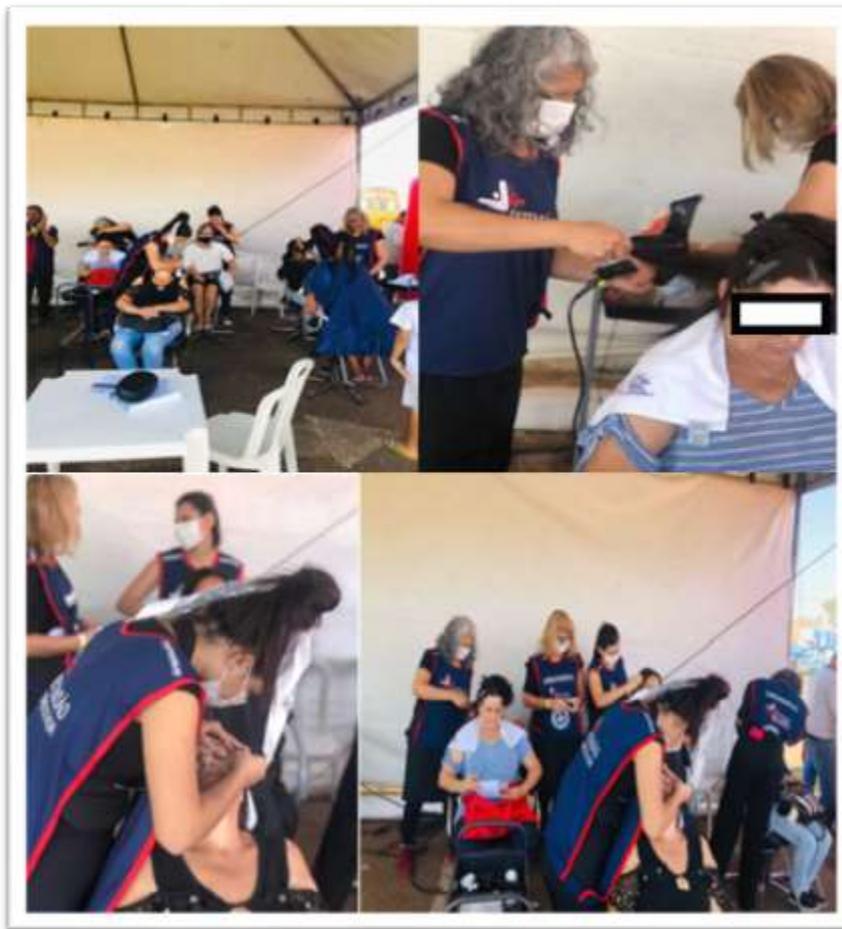
METODOLOGIA

A experiência foi realizada no município de Nerópolis-GO, em que o curso de Estética e Cosmética da UniEVANGÉLICA participou do evento de extensão intitulado “Projeto UniEVANGÉLICA CIDADÃ ITINERANTE – Nerópolis” no dia 20 de agosto de 2022. O público-alvo foi a população residente na cidade de Nerópolis, mais especificamente mulheres por causa dos serviços oferecidos (escova e sobancelha).

A prestação de serviços ocorreu com técnicas destinadas a beleza e autoestima, com estações de escova e prancha, corte de cabelo e de designer de sobancelhas. Em cada estação, situadas uma ao lado da outra, em uma tenda destinada ao curso de Estética e Cosmética, ficou sob a responsabilidade de um aluno e com supervisão e apoio da professora, conforme mostra a figura 1.



Figura 1- Imagens da Prestação de Serviço do curso de Estética e Cosmética da UniEVANGÉLICA - “Projeto UniEVANGÉLICA CIDADÃ ITINERANTE – Nerópolis” no dia 20 de agosto de 2022.



Fonte: Evento Extensão – Nerópolis-GO – 20/08/2022

RELATO DE EXPERIÊNCIA E RESULTADOS

Esse projeto foi de grande relevância social e acadêmica com intuito de proporcionar aos acadêmicos do curso de Estética e Cosmética a experiência prática profissional e a articulação com o ensino e pesquisa além de oferecer à comunidade neropolina um dia de cuidado com a saúde e a beleza. Participaram do evento, de forma voluntária, cinco alunas do curso de Estética e Cosmética da UniEVANGÉLICA. Foi disponibilizado pela instituição um ônibus que saiu da Universidade Evangélica de Goiás com horário de saída às 6:30 horas e retorno às 15:00 horas. A instituição ofereceu, também, café da manhã e almoço para os participantes. Além disso, o setor de transporte levou todo material que foi utilizado, a saber: cinco cadeiras de cabelereiro, lavatório para cabelos e mesas auxiliares.

Além do material levado pelo pessoal do transporte, a professora levou em uma caixa preparada antecipadamente pela coordenação de extensão do curso os seguintes



materiais: banner do curso, cinco secadores de cabelo, cinco pranchas de cabelo, cinco tesouras para corte de cabelo, cinco kit de designer de sobrancelha, álcool 70%, luvas de procedimentos, máscaras, shampoo, condicionador, toalhas e capas protetoras para as roupas das clientes.

Foram atendidas sessenta pessoas, no evento. Os serviços oferecidos foram corte de cabelo, escovação de cabelo com ou sem prancha e designer de cabelo. O corte de cabelo remove pontas duplas, diminui a quebra do cabelo, auxilia o crescimento dos fios, mantém o corte do cabelo em dia, além de facilitar o desembaraçar e finalização cabelo. A escovação melhora o fluxo sanguíneo capilar, modela, alisa e dá forma aos cabelos. A prancha de cabelo tem a função de fechar as cutículas dos fios, proporcionando assim mais brilho aos cabelos. O design de sobrancelha valoriza o rosto, o olhar e a expressão da cliente, fazendo com que a pessoa se sinta mais bonita e confiante.

Somente as mulheres procuraram os serviços que foram disponibilizados pelo curso de Estética e Cosmética, apesar de estar aberto à todo o público do evento. As mulheres procuram por corte de cabelo, escovação capilar e designer de sobrancelhas. As sessenta mulheres, segundo questionário de satisfação, relataram estarem satisfeitas com os serviços prestados à elas. Sentiram que ficaram mais bonitas e elogiaram o atendimento e a educação da professora orientadoras e das alunas que participaram do evento.

DISCUSSÃO

No presente relato de experiência percebeu-se que houve interesse da população em participar dos serviços de beleza prestados. Além disso, parece que com o aprimoramento exterior elevou a autoestima e abriu possibilidade para que o autocuidado seja constante e perene entre os contemplados.

Com relação ao ver a beleza, De Avelar e Veiga (2013) aponta que quem é visto como belo tem maior facilidade com seus relacionamentos pessoais e amorosos e melhores oportunidades e sucesso no trabalho. E se sentir belo gera gestos mais agradáveis em harmonia nas relações pessoais das pessoas (SANTOS et al., 2014).

No caso do desenvolvimento do cuidar de si, a literatura indica a influência da vaidade e do autocuidado para a qualidade de vida e mostra que a aparência tem relação nos diversos aspectos do sucesso e “poder humano” (SOAIGHER; ACENCIO; CORTE, 2016). E estes fatores são importantes na construção da imagem pessoal.



A beleza exterior é início, como se fosse a primeira etapa para que o indivíduo comece a se interessar por si e pelos outros e as oficinas oferecidas neste projeto podem ter despertado, principalmente as mulheres para sua beleza. Para Fioriani, Marcante e Braggio (2016) a satisfação com a própria aparência está relacionada com sua percepção de autoimagem, autoestima, autoaceitação, gerando assim maior qualidade de vida. Há evidências de que a autoestima é capaz de aumentar a vontade de ser feliz do indivíduo (ANDRADE; SOUZA, 2010 *apud* BRANDEN, 1994).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A experiência da atividade extensionista pôde oferecer uma série de programações de lazer e bem-estar para a população, além de proporcionar aos acadêmicos do curso de Estética e Cosmética a prática profissional e a articulação com o ensino e pesquisa. E mais especificamente, a devolutiva para a sociedade de serviços de qualidade e um estímulo inicial da necessidade de cuidar de si. Foi verificado que a estética está intrinsecamente relacionada à boa saúde, pois melhora a autoestima, o bem-estar físico, mental e social e, conseqüentemente pode contribuir para a qualidade de vida aumentando a capacidade de ser feliz do indivíduo, seja por se cuidar ou pelo sentimento de estar sendo cuidado.

REFERÊNCIAS

- ANDRADE, E. R.; SOUZA, E. R. Autoestima como expressão de saúde mental e dispositivo de mudanças na cultura organizacional da polícia. **Psicologia Clínica**. Rio de Janeiro, v.22, n.2, p.179 – 195, 2010.
- CARVALHO, M. L.; FIGUEIREDO, F. C. Contribuições da estética para a qualidade de vida. **Brazilian Journal of Development**, Curitiba, v. 6, n. 6, p. 39459-39473, jun. 2020. Acessado em: 20/09/2020
- DE AVELAR C. F. P.; VEIGA, R. T. Como entender a vaidade feminina utilizando a autoestima e a personalidade. **Revista de Administração de Empresas** 2013;53(4):338.
- FLORIANI, F. M.; MARCANTE, M.D.S.; BRAGGIO, A. L. **Autoestima e autoimagem: A relação com a estética**. UNIVALI, Balneário, Camboriú. 2016.
- ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA SAÚDE – OMS. **Qualidade de vida e saúde**.1994. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=000114&pid=S0102-311X2004000200>. Acesso em: 05 set. 2019.
- SANTOS I. D., et al. Repercussões do acometimento cutâneo na vida das pessoas: sociopoetizando a autoimagem e a autoestima. **Revista de Enfermagem**, v. 22, n. 2, p. 57-62, 2014
- SOAIGHER, K. A.; ACENCIO, F. R.; CORTEZ, D. A. G. O poder da vaidade e do autocuidado na qualidade de vida. **Cinergis, Santa Cruz do Sul**, v. 18, n. 1, p. 69-72, 2016.