ARRECADAÇÃO DE BRINQUEDOS: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA DA CAMPANHA DIA DAS CRIANÇAS SOLIDÁRIO 2022

ARANTES, L.P.; MARTINS, L.V.; COSTA, M.M; SANTOS, G.S.
E-mail: leonardo.arantes@docente.unievangelica.edu.br

RESUMO

Este relato de experiência descreve a campanha de arrecadação de brinquedos promovida pela Atlético SWOT da Faculdade Evangélica de Ceres, em parceria com a comunidade acadêmica e externa. O objetivo da ação foi proporcionar um Dia das Crianças especial para 22 internos do Lar de Crianças de Ceres, reforçando a importância da solidariedade na formação acadêmica e cidadã dos participantes. A campanha foi realizada de 03 a 14 de outubro de 2022, contando com grande envolvimento dos discentes. A doação dos brinquedos aconteceu no dia 19 de outubro, superando as expectativas. Os resultados evidenciam o impacto social positivo e a importância de promover ações solidárias como essa, que contribuem tanto para a formação acadêmica quanto para a promoção de valores morais e sociais.

PALAVRAS-CHAVE: Ação extensionista. Arrecadação de brinquedos. Dia das Crianças. Responsabilidade social. Solidariedade.

ABSTRACT

This experience report describes the toy donation campaign organized by SWOT Athletic Association of the Evangelical College of Ceres, in partnership with the academic and external community. The action aimed to provide a special Children's Day for 22 residents of the Children's Home of Ceres, reinforcing the importance of solidarity in the academic and civic formation of the participants. The campaign took place from October 3rd to 14th, 2022, with significant engagement from students. The toy donation happened on October 19th, exceeding expectations. The results highlight the positive social impact and the importance of promoting solidarity actions like this, which contribute both to academic formation and the promotion of moral and social values.

KEY WORDS: Children's Day. Extension action. Solidarity. Social responsibility. Toy donation.

INTRODUÇÃO

A campanha de arrecadação de brinquedos “Doe um Brinquedo, ganhe um Sorriso” foi idealizada como uma ação de responsabilidade social, voltada para beneficiar crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade no Lar de Crianças na cidade de Ceres - Goiás. Grupos em situação de vulnerabilidade são uma realidade brasileira, sendo o país mais populoso da América do Sul, e ao mesmo tempo o menos equitativo (Thomas *et al.*, 2023).

O principal objetivo da campanha foi arrecadar brinquedos para proporcionar um Dia das Crianças mais alegre e significativo para os 22 internos da instituição. Além disso, buscou-se conscientizar os alunos participantes sobre a importância da solidariedade e do papel que podem desempenhar em ações sociais e extensionistas e ainda promover o desenvolvimento de valores sociais, éticos e de cidadania nos discentes envolvidos.

A realização desta ação extensionista é baseada na necessidade de fortalecer o vínculo entre a academia e a comunidade, promovendo o engajamento social dos alunos. A prática da solidariedade, especialmente em momentos como o Dia das Crianças, estimula a empatia e a consciência social, aspectos essenciais para a formação de cidadãos comprometidos com o bem-estar coletivo (Silva, 2019). A ação ainda contribui para a articulação entre ensino, pesquisa e extensão, promovendo o desenvolvimento de uma formação acadêmica integral, conforme recomendado pelas Diretrizes Curriculares Nacionais (Brasil, 2013). Nesse sentido, a arrecadação de brinquedos não apenas promove a integração entre os alunos, mas também amplia a compreensão da responsabilidade social no contexto acadêmico momento que a universidade pode ser usada de maneira eficaz (Alyzoud; Bani-Hani, 2015).

A responsabilidade social pode ser vista como um suporte espiritual que promove a unidade humana, auxiliando as pessoas a superar desafios e a seguir adiante com determinação e coragem (Yi *et al.*, 2022). A relevância da ação pode ser observada em diferentes âmbitos. Socialmente, ela fortalece o senso de comunidade e altruísmo entre os participantes. Economicamente, a doação de brinquedos, especialmente em um contexto de vulnerabilidade social, supre a carência de recursos das famílias atendidas pelo Lar de Crianças de Ceres (Oliveira, 2020). Além disso, ao alinhar-se com políticas públicas de promoção da inclusão social e proteção à infância, a campanha reforça o papel da universidade em contribuir para o desenvolvimento local e para a transformação social, conforme preconizado pelo Plano Nacional de Educação (PNE) (Brasil, 2014).

METODOLOGIA

A campanha de arrecadação de brinquedos "Doe um Brinquedo, ganhe um Sorriso" foi realizada na cidade de Ceres, no estado de Goiás, nas dependências da Faculdade Evangélica de Ceres. O período da campanha se estendeu do dia 03 ao dia 14 de outubro de 2022, com o objetivo de arrecadar brinquedos destinados ao Lar de Crianças de Ceres, uma instituição local que atende crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade.

O público-alvo da campanha incluiu discentes dos diversos cursos da faculdade, docentes e funcionários da instituição, além de membros da comunidade externa que foram incentivados a contribuir com doações de brinquedos. O número total de participantes envolvidos diretamente na campanha, seja como organizadores ou como doadores, foi estimado em mais de 200 pessoas.

A frequência da ação foi diária durante o período de arrecadação, com a organização do ponto de coleta ocorrendo de forma contínua, totalizando 12 dias de campanha. A ação foi dividida em etapas específicas para garantir sua eficácia, começando pela fase de planejamento, que incluiu reuniões com a coordenação da Atlética SWOT e com representantes dos cursos da faculdade para definir os detalhes da campanha. Essa fase também contou com a formalização da proposta junto à direção da instituição, o que envolveu a obtenção de autorizações e apoio logístico.

Após a aprovação da campanha, foi iniciada a fase de divulgação, que ocorreu tanto nas salas de aula quanto nas redes sociais, com a criação de materiais gráficos e mensagens para incentivar a participação dos estudantes e da comunidade. O ponto de coleta foi estabelecido na Secretaria Geral da instituição de ensino, onde voluntários se revezavam para organizar e contabilizar as doações.

No dia 19 de outubro de 2022, ocorreu a etapa final da campanha, com a entrega dos brinquedos no Lar de Crianças de Ceres. O evento de entrega contou com a presença dos organizadores da campanha, alunos voluntários e membros da instituição. Durante a visita, foram entregues os brinquedos arrecadados e realizadas atividades lúdicas com as crianças e adolescentes, promovendo um momento de interação e alegria para todos os envolvidos. Esse processo metodológico garantiu a execução eficiente da campanha, proporcionando um impacto positivo tanto para a comunidade beneficiada quanto para os participantes envolvidos no planejamento e na realização da ação.

RELATO DE EXPERIÊNCIA E RESULTADOS

A campanha "Doe um Brinquedo, ganhe um Sorriso" foi organizada como uma ação de responsabilidade social com o objetivo de proporcionar um Dia das Crianças mais alegre para os internos do Lar de Crianças de Ceres, uma instituição que acolhe 22 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social. A ação foi conduzida pela Atlética SWOT da Faculdade Evangélica de Ceres, em colaboração com discentes, docentes e membros da comunidade externa.

A atividade envolveu a arrecadação de brinquedos novos e usados, em bom estado de conservação, durante o período de 03 a 14 de outubro de 2022. A divulgação da campanha ocorreu

através de palestras em sala de aula, redes sociais e cartazes distribuídos na faculdade e em pontos estratégicos da cidade de Ceres. O ponto de coleta foi instalado na Secretaria Geral da faculdade, e a equipe organizadora se revezou diariamente para gerenciar as doações, garantindo que todos os brinquedos fossem corretamente armazenados e contabilizados.

Os custos da ação foram mínimos, sendo utilizados principalmente para a produção de material gráfico para divulgação (impresso e digital), além do transporte para a entrega dos brinquedos. A faculdade forneceu o apoio logístico necessário, o que facilitou a implementação da campanha. No total, foram arrecadados 98 brinquedos, superando as expectativas iniciais dos organizadores. A entrega foi realizada no dia 19 de outubro de 2022, com a participação dos organizadores e voluntários que interagiram com as crianças e adolescentes, promovendo atividades lúdicas e de integração.

Os resultados obtidos foram altamente positivos, tanto em termos quantitativos quanto qualitativos. Em termos de quantidade, a arrecadação excedeu o esperado, permitindo que cada uma das 22 crianças e adolescentes recebessem ao menos dois brinquedos. Em termos qualitativos, observou-se um grande envolvimento dos discentes na campanha, o que resultou em um forte senso de comunidade e solidariedade entre os participantes. Muitos dos doadores relataram que a ação lhes proporcionou uma nova perspectiva sobre o papel da responsabilidade social no contexto acadêmico, o que contribuiu para o desenvolvimento de valores éticos e sociais fundamentais.

Um dos desdobramentos não previstos, mas muito bem-vindos, foi o impacto emocional positivo sobre os discentes envolvidos. Além de doar, muitos alunos relataram que a interação com as crianças do Lar de Ceres foi transformadora, despertando neles uma consciência mais profunda sobre as desigualdades sociais e o papel que eles podem desempenhar na construção de uma sociedade mais justa. Outro ponto destacado foi a alegria e gratidão demonstrada pelas crianças ao receber os brinquedos, o que reforçou a importância de ações como essa na promoção do bem-estar infantil.

Do ponto de vista acadêmico, a ação contribuiu significativamente para a formação dos discentes, reforçando a importância de aplicar o conhecimento adquirido em sala de aula em atividades práticas que impactam positivamente a sociedade. O aprendizado sobre o planejamento, organização e execução de campanhas sociais foi uma experiência que agregou valor à formação acadêmica, promovendo habilidades de gestão de projetos, trabalho em equipe e comunicação efetiva.

O impacto da campanha foi evidente na comunidade-alvo, uma vez que as crianças do Lar de Ceres, muitas das quais em situação de vulnerabilidade extrema, tiveram a oportunidade de celebrar o

Dia das Crianças de maneira especial. A ação também gerou visibilidade para o trabalho do Lar de Ceres, incentivando futuras parcerias e doações de outras entidades e membros da comunidade local.

Em resumo, a campanha "Doe um Brinquedo, ganhe um Sorriso" demonstrou ser uma ação altamente replicável em outras situações, evidenciando a importância de iniciativas de responsabilidade social no âmbito acadêmico. Ao proporcionar momentos de alegria para as crianças, a campanha também fomentou o desenvolvimento pessoal dos discentes, que puderam vivenciar na prática o impacto de suas ações na comunidade.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A campanha de arrecadação de brinquedos "Doe um Brinquedo, ganhe um Sorriso" atingiu plenamente seus objetivos ao promover a solidariedade entre os discentes e a comunidade, além de proporcionar um Dia das Crianças especial para os internos do Lar de Crianças de Ceres. O envolvimento da comunidade acadêmica e externa superou as expectativas, o que resultou na arrecadação de um número significativo de brinquedos e no impacto positivo tanto nas crianças beneficiadas quanto nos doadores.

Entre os pontos positivos, destacam-se a alta adesão dos discentes e da comunidade à campanha, a superação das metas de arrecadação e o impacto emocional tanto nos participantes quanto nas crianças atendidas. A ação também possibilitou a aplicação prática de conceitos de responsabilidade social, gerando um aprendizado significativo para os envolvidos.

Por outro lado, entre os pontos negativos, identificou-se a necessidade de uma melhor coordenação no planejamento logístico, principalmente no que diz respeito à divulgação mais ampla nas redes sociais e à organização do fluxo de doações, que em alguns momentos causou sobrecarga no ponto de coleta.

Para trabalhos futuros, recomenda-se uma expansão da campanha para um período maior, permitindo mais tempo para arrecadações e para uma divulgação mais ampla. Sugere-se também a inclusão de novos parceiros para a ação, como empresas locais, o que pode aumentar o alcance e os recursos da campanha, bem como a organização de outras atividades complementares, como oficinas lúdicas para as crianças durante a entrega dos brinquedos.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos aos discentes da Faculdade Evangélica de Ceres pela participação ativa e dedicação na campanha "Doe um Brinquedo, ganhe um Sorriso". Nosso reconhecimento também vai para os docentes e funcionários da instituição, cujo apoio logístico e incentivo foram fundamentais para o sucesso da ação. Agradecemos, igualmente, à Atlética SWOT pela coordenação e organização da campanha, bem como à comunidade externa, que, por meio de suas doações, contribuiu para transformar o Dia das Crianças de 2022 em um momento especial para os internos do Lar de Crianças de Ceres. Sem a colaboração de todos, a realização e os resultados da campanha não teriam sido possíveis.

REFERÊNCIAS

ALZYOUD, S. A.; BANI-HANI, K. Social responsibility in higher education institutions: Application case from the Middle East. **European Scientific Journal**, v. 11, n. 8, 2015. Disponível em: <https://core.ac.uk/download/pdf/236412198.pdf> Acesso em 14 out. 2024.

BRASIL. Ministério da Educação. Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Básica. Resolução CNE/CEB nº 4, de 13 de julho de 2010. Disponível em: <https://www.gov.br/mec/pt-br>. Acesso em: 13 out. 2024

BRASIL. Ministério da Educação. Plano Nacional de Educação – PNE. Lei nº 13.005, de 25 de junho de 2014. Disponível em: <https://www.gov.br/mec/pt-br>. Acesso em: 13 out. 2024.

THOMAS, K. J; RODRIGUES, H.; ANDRÉ V. KOMATSU, A. V. Justice for me and for all: Longitudinal analysis of justice perceptions across demographic indicators. **Journal of Research on Adolescence**, v. 34, n. 2, p. 436-451, 2024. Disponível em: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/jora.12895> Acesso em 14 out. 2024.

YI, Y.; TAN, Q.; LIU, J.; LIANG, F.; LIU, C.; YIN, Z. The Mechanism of Cumulative Ecological Risk Affecting College Students' Sense of Social Responsibility: The Double Fugue Effect of Belief in a Just World and Empathy. **Int. J. Environ. Res. Public Health**. 2023, 20, 10. Disponível em: <https://www.mdpi.com/1660-4601/20/1/10> Acesso em 14 out. 2024.