

## **ADDSERVICE**

**Bruno Silveira Ramos**

Centro Universitário de Anápolis - UniEVANGÉLICA. brunosilveira432@gmail.com

**Douglas Paulo dos Santos**

Centro Universitário de Anápolis – UniEVANGÉLICA. douglas17dd@hotmail.com

**Karoline Noronha Barbosa**

Centro Universitário de Anápolis - UniEVANGÉLICA. karolinenoronha@hotmail.com

**Pedro Henrique Nascimento Silva**

Centro Universitário de Anápolis - UniEVANGÉLICA. pedrohenrique\_csm\_rm@outlook.com

**Tales Víctor Gonçalves de Santana**

Centro Universitário de Anápolis - UniEVANGÉLICA. talesvictorsa@gmail.com

## **Resumo**

A fim de ajudar todas as pessoas que ficaram desempregadas ou perderam sua principal fonte de renda, por conta da pandemia que fez com que muitos estabelecimentos fechassem. E decidiram buscar outra forma de obter uma renda extra, como prestação de serviços, mas enfrentam o problema de precisar de um meio de divulgação de seus produtos/serviços, para ter um melhor alcance de pessoas que precisam realizar algum serviço em casa. Em paralelo a isso, existe uma dificuldade em encontrar profissionais competentes e que realizam bem o trabalho. A forma mais comum de ir atrás de alguém é perguntar em seu círculo social se alguém conhece um para poder indicar. Mas, nem sempre eles sabem de alguém. Assim, este trabalho visou o estudo e a demonstração prática por meio da construção de um site, tendo como objetivo de trazer a facilidade de unir as publicidades em um só local e ajudar o prestador de serviços, também permitindo-o publicar o seu serviço com rapidez e divulgar para quem precisa com um alcance maior, porém o trabalho visa, não só facilitar o trabalho do produtor, mas também o trabalho em conseguir encontrar o prestador de serviços para o cliente. O cliente entra no site e vê a listagem dos serviços, não precisa estar cadastrado para ver a listagem e filtrar pelo serviço desejado, para realizar o cadastro de um serviço, fazer um comentário ou avaliação a pessoa deve estar cadastrada no sistema. O sistema de comentários e avaliações dos clientes sobre o serviço prestado é uma ótima forma dos clientes indicarem os bons profissionais e também aquele serviço que não atendeu o esperado, sendo uma forma mais orgânica de ranqueamento, e possibilitando mais opiniões para o cliente que não sabe qual profissional escolher. E o prestador ao criar o anúncio do seu serviço pode colocar imagens de trabalhos realizados anteriormente para dar mais credibilidade e confiabilidade sobre o seu trabalho, e mostrar um diferencial sobre seus concorrentes. O site também contará com um sistema de comunicação entre o cliente e o prestador de serviço ou a comunicação poderá ser feita através do telefone. A metodologia de desenvolvimento adotada foi o método Scrum. Essa metodologia é um framework de gerenciamento de projetos, da organização ao desenvolvimento ágil de produtos complexos e adaptativos com o mais alto valor possível, utilizado desde o início de 1990 e que atualmente é utilizado em mais de 60% dos projetos ágeis em todo o mundo. O projeto apresentado mostrou a necessidade da interdisciplinaridade, foi necessário utilizar conceitos já conhecidos em gerência de projetos, banco de dados e especialmente em levantamento de requisitos. Alguns resultados foram encontrados nas produções dos artefatos, como, a criação de protótipos,



## **5º Simpósio Nacional de Ciências e Engenharias** **17 a 19 de maio de 2021** **Anápolis, GO - UniEVANGÉLICA**

---

definição dos requisitos, modelo conceitual, diagramas UML, 6 requisitos funcionais (utilizando React para front-end e Node para back-end).

Palavras-Chave: Prestador de Serviço; Vendas; Propaganda.