

EMPREENDEDORISMO DIGITAL: PROFISSÃO DO FUTURO

Francinaldo Soares de Paula¹
Lara Daniel Braga²
Lidiane Oliveira da Silva³
Maura Sousa da Silva de Paula⁴

Resumo

O empreendedorismo digital acontece a partir do ambiente virtual, pode ser aplicado dentro da organização, visando uma transformação digital, essas mudanças podem melhorar o desempenho da organização otimizando processos e trazendo inovações para pessoas que procuram flexibilidade e facilidade. O objetivo geral desta pesquisa é compreender o empreendedorismo digital e suas definições, aplicações e perspectivas; identificar porque o empreendedorismo digital é considerado uma profissão do futuro e, mostrar como essa transformação digital acontece dentro das organizações. A metodologia adotada configura-se como descritiva qualitativa e a partir dos resultados coletados através de pesquisas bibliográficas enriquecidas com diversas obras, artigos e sites de pesquisa, percebe-se, que administrar e conhecer o negócio é um grande desafio, afinal esses cenários digitais são de grandes transformações, deste modo é preciso ter habilidades para trabalhar com múltiplas informações que levará a empresa a magnificência do sucesso.

Palavras-Chave: Empreendedorismo digital; Empreendedorismo; Transformação Digital.

1. INTRODUÇÃO

Transformações não são fáceis e, no empreendedorismo digital não é diferente todos os dias negócios são criados, e essas ações começam por oportunidades de mercado outros por necessidade, o empreendedor acredita na possibilidade e encara isto como um desafio, e ser empreendedor seja em qual área for é uma enorme

¹ Mestre, Faculdade Evangélica de Rubiataba, E-mail: professorfrancinaldo@live.com

² Acadêmica, Faculdade Evangélica de Rubiataba, E-mail: larabraga377@gmail.com

³ Acadêmica, Faculdade Evangélica de Rubiataba, E-mail: lidi_anelima16@hotmail.com

⁴ Mestra, Faculdade Evangélica de Rubiataba, E-mail: professoramaura@live.com

adversidade. Diante do atual cenário observa-se que o empreendedorismo digital tem chamado a atenção das pessoas para abrir seu próprio negócio e adotar um novo estilo de vida e trabalho flexível. Afinal o empreendedorismo digital pode ser considerado como profissão do futuro?

O objetivo geral dessa pesquisa é compreender o empreendedorismo digital e suas definições, aplicações e perspectivas. Quanto aos objetivos específicos pretende-se descrever a história do empreendedorismo e do empreendedorismo digital, mostrar como a transformação digital vem ganhando espaço na sociedade a cada dia, identificar as vantagens e dificuldades dos empreendedores digitais e demonstrar como pode ser considerada uma das profissões do futuro. A metodologia adotada foi do tipo descritiva qualitativa, permitindo uma visão holística do tema em estudo através da pesquisa bibliográfica o material escolhido e utilizado para a pesquisa fez-se através de artigos, sites e livros que abordam o assunto do empreendedorismo digital, para obtenção de conhecimento e promover uma melhor compreensão dos dados.

Portanto, espera-se que este estudo amplie o aprendizado a partir da perspectiva construtiva de conhecimento que serão úteis tanto para acadêmicos quanto para os demais interessados nessa área de empreendedorismo digital para descobrir sobre esses novos recursos.

2. CONCEITOS DE EMPREENDEDORISMO

O Empreendedorismo é a envoltura de processos e pessoas que agregados levam a transição de ideia em oportunidades, e a perfeita aplicação destas oportunidades levando à criação de negócios, o empreendedor identifica a oportunidade e assume riscos calculados (DORNELAS, 2018). No Brasil o empreendedorismo começou a ser aprimorado na década de 1990, quando entidades como Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) e Softex (Sociedade Brasileira para Exportação de Software) foram criadas (DORNELAS, 2018).

O empreendedorismo consolidou no século XX e externado com as mudanças da atualidade, e com pessoas cada vez mais interessadas em renovações, como

transformarem suas vidas e as de outras pessoas, surgem diversas oportunidades de negócios, abrindo entrada para a expansão da atividade empreendedora (COSTA, 2020).

3. EMPREENDEDORISMO DIGITAL

A era da internet e redes sociais, a criação de startups, know-how e dispor principalmente de uma equipe competente, são elementos indispensáveis para a criação de um novo negócio (DORNELAS, 2018).

Com o aumento de usuários ao acesso à internet isso deixou de representar apenas um campo informacional de entretenimento mas, uma área de negócios e isso tem crescido gradualmente nos últimos anos, o empreendedorismo digital é um modelo de negócio atual utilizando a tecnologia e otimizando o tempo onde o indivíduo pode receber seu produto em casa, e até mesmo algumas empresas físicas passaram a ter lojas virtuais, alguns grandes negócios virtuais como a Netshoes, Amazon, Dafiti entre outras, isso tudo devido a comodidade do cliente em receber seu produto em casa. O empreendedorismo digital cresceu com a globalização, para ter um maior giro econômico, junto aos sites de divulgações como o Instagram que possui o maior negócio *on-line*, o *marketplace* também que é uma plataforma de vendas virtuais.

4. REVOLUÇÃO DO EMPREENDEDORISMO DIGITAL

Acredita-se que essa nova modalidade de empreender seja de ganho fácil, está enganado, assim como qualquer outro trabalho o empreendedorismo digital exige dedicação, esforço e muito empenho, pois neste ramo o mercado precisa se estar sempre a frente e em constante atualização, devido a uma grande competitividade e, se destaca quem estiver mais qualificado.

Diante desse cenário, o impacto da tecnologia dentro das organizações atualmente já é um realidade, incluindo a automação de processos através da Inteligência Artificial, o Big Data que pode se obter uma grande quantidade de informação, através dos dados obtidos pela big data é possível realizar um funil de vendas, onde consegue se fazer transformações nos produtos e serviços, dessa forma a marca oferecerá uma assistência mais satisfatória e fidelizará os clientes se torna mais fácil (MORAIS, 2020).

5. EMPREENDEDORISMO DIGITAL PROFISSÃO DO FUTURO

Essa revolução tecnológica também chamada de a internet das coisas promete uma transformação, com grandes oportunidades de negócio aos empreendedores ligados e ébrios por inovação, mais do que conectar você a produtos e aparelhos, a ideia de serviços que antecipam os desejos das pessoas é o que fará a revolução ocorrer, isso já está acontecendo segundo as pesquisas (DORNELAS, 2020).

Diante desses fatos a primeira coisa a se fazer tanto para empresas já existentes quanto para pessoas que queiram investir do zero no empreendedorismo digital, é necessário estar sempre atualizado, definir um nicho de mercado, escolhendo a partir dos conhecimentos, após definir o nicho é indispensável estabelecer formas de captar clientes.

6. RESULTADOS

Portanto, a partir dos resultados apresentados, compreende-se que o empreendedorismo digital pode ser considerado uma profissão do futuro, e os interessados que desejam entrar nesta área precisam estar preparados, pensar no trabalho como propósito e não como obrigação, de fato a sociedade não está totalmente preparada para essa era da internet das coisas e, o mercado sempre estará aberto para a esse modelo novo de mercado. No novo cenário de profissões do futuro é importante incluir um modelo de carreira evoluir e estar em constante formação, segundo a pesquisa o mercado de trabalho facilitou o caminho para aqueles que queiram atuar na área que possuir mais afinidade tornando o propício para o crescimento profissional. Levando-se conta no que foi observado compreende-se que é essencial acompanhar o ritmo das atividades tecnológicas, para aumentar a eficiência dos negócios e conseqüentemente a consolidação no mercado empreender e inovar caminham juntos e são essenciais para o sucesso do negócio.

7. CONCLUSÃO

Este resumo expandido teve por objetivo compreender o empreendedorismo digital e suas definições, aplicações e perspectivas; identificar porque o empreendedorismo digital é considerado uma profissão do futuro. Foi possível perceber que o mercado digital é muito dinâmico, estar atualizado colocará o indivíduo

sempre à frente do mercado de trabalho, quanto mais qualificado estiver maior é a oportunidade de ingressar nessa profissão do futuro e trilhar uma carreira de sucesso. Conclui-se então que, o tema abordado neste trabalho é relevante para os profissionais de futuro, e que esse profissional precisa ter pensamento sistêmico, aprendizado contínuo e reaprender sempre ao longo dessa jornada, uma vez que o cenário está cada vez mais complexo e flexível.

8. REFERÊNCIAS

COSTA, Suellen Alves da. **O perfil do empreendedor digital nas redes sociais**, Fortaleza p.87, **2020**.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo transformando ideias em negócios**. 7. ed. São Paulo: Empreende, 2018.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Dicas essenciais de empreendedorismo: sugestões práticas para quem quer empreender**. São Paulo: Empreende, 2020.

MORAIS, Felipe. **Transformação Digital: como a inovação digital pode ajudar no seu negócio para os próximos anos**. São Paulo: Saraiva Educação, 2020.