

Categoria
Pôster (UniEVANGÉLICA-Anápolis)

PROJETO DE IMPLANTAÇÃO DE UM PROGRAMA DE ATENÇÃO FARMACÊUTICA PARA PACIENTES PORTADORES DE DIABETES MELLITUS TIPO 2 NO CENTRO UNIVERSITÁRIO DE ANÁPOLIS - UNIEVANGÉLICA

Janaína Andréa Moscatto; Aline Ribeiro da Silva; Daniela Rodrigues Cardoso; Vanilce Vilmar Bernardes

A Atenção Farmacêutica é um modelo de prática clínica que busca uma relação conveniente entre o farmacêutico e o paciente, sendo considerada uma ferramenta útil na minimização dos PRM (Problemas Relacionados a Medicamentos) e aumento da adesão ao tratamento, principalmente, para pacientes com doenças crônicas não transmissíveis como o Diabetes Mellitus tipo 2 (DM2). O tratamento correto do diabetes é essencial para o controle dessa patologia, contudo, segundo a Organização Mundial de Saúde, 50% dos usuários não utilizam os medicamentos de forma correta. Avaliando este contexto e o grande número de portadores na cidade de Anápolis, constatou-se a necessidade de implantar um Programa de Atenção Farmacêutica no Centro Universitário de Anápolis (CAF- Uni), para avaliar o impacto da atenção farmacêutica em pacientes portadores de DM2 atendidos por Unidades de Saúde do município. Neste trabalho, que objetivou a implantação do Programa, realizou-se a definição da estrutura física, definição das variáveis que serão analisadas e elaboração dos questionários para avaliação do perfil sócio demográfico/estilo de vida, perfil farmacoterapêutico, identificação dos problemas de saúde e perfil clínico laboratorial da população que será estudada. A etapa de implantação do projeto foi concluída, tornando viável o início do trabalho de atenção farmacêutica proposto.



2º Congresso Internacional de Pesquisa, Ensino e Extensão

Luz, Ciência e Vida

De 27 a 30 de outubro de 2015

UniEVANGÉLICA
CENTRO UNIVERSITÁRIO

Palavras Chave: Adesão Farmacoterapêutica; Doenças Crônicas; Problemas Relacionados a Medicamentos

II Congresso Internacional de Pesquisa, Ensino e Extensão
Centro Universitário de Anápolis - UniEVANGÉLICA

Realização



Patrocínio

