

Categoria

Pôster (UniEVANGÉLICA-Anápolis)

ESTUDO SOBRE A ATUAÇÃO DA MULHER COMO PILOTO E A PERPECTIVAS NO MERCADO DA AVIAÇÃO BRASILEIRA

Reinaldo Moreira Del Fiaco; Suzanna Marie Moreland; Pedro Pietrafesa; Davi Pedro Saad; Tafarel Carvalho de Gois

Este trabalho foi motivado pela necessidade de compreender a atuação da mulher como piloto e as perceptivas no mercado da aviação brasileira. Foi realizado pesquisa por meio de formulário eletrônico com perguntas objetivas e discursivas para mulheres que atuam na aviação geral, linha aérea e instrução de voo. As respostas foram analisadas usando o Ranking Medio para Linkert, assim foi encontrado que 94% das mulheres entrevistadas encontraram alguma barreira durante a carreira motivada pelo gênero sexual, 33% das empresas não possuem políticas contra assédio sexual e 44% acreditam que o mercado é favorável para a mulher na aviação. Entender o papel da mulher na aviação é importante para que as agências reguladoras e sindicatos possam melhorar suas políticas em relação aos gêneros na aviação, outra questão é para que as universidades e centros de ensino da aviação possam preparar alunos e alunas para a realidade da aviação no Brasil.

Palavras Chave: Mercado da Aviação; Mulheres no Mercado de Trabalho; Piloto de Aeronaves