

## RELATO DE EXPERIÊNCIA

# PERSONIFICAÇÃO DA FIGURA DO PALHAÇO PARA A PROMOÇÃO DA SAÚDE HUMANIZADA NO PROJETO DOUTORES DA GARGALHADA

Bráulio Brandão Rodrigues<sup>1\*(G)</sup>, Guthieres Mendonça Schmitt<sup>1(G)</sup>, Luísa Castilho Amâncio <sup>1(G)</sup>; Andressa Meline Cozer (G), Dâmaris Hanna Venâncio Feitosa<sup>1(G)</sup>, Emílio Kenji Perego Neto<sup>1(G)</sup>, Isabela de Moura Rosa<sup>1(G)</sup>,  
Luciana Caetano Fernandes<sup>2(PQ)</sup>.

1 - Estudante de medicina da UniEVANGÉLICA. 2 - Docente da UniEVANGÉLICA.  
\*brandaobbr@gmail.com.

### Resumo:

Devido à carência da humanização no processo de saúde e doença e a importância do tema, foi fundado em 2015, por acadêmicos de medicina do Centro Universitário de Anápolis – UniEvangélica, o projeto Doutores da Gargalhada, destacando a figura do palhaço como fator fundamental no elo entre saúde e humanização. O projeto tem por objetivo evidenciar a importância da atividade lúdica, através da arte de palhaçadas, cantigas e teatro, como cofator na promoção de saúde, na medida em que se demonstraram como forma de melhorar a afetividade, sensibilidade, escuta e diálogo dos pacientes. É aplicado nos Três seguintes cenários: O Hospital Santa Casa de Misericórdia, Abrigo de idoso Jesus Cristo é o senhor e o Orfanato Instituto Pequeno Abandonado Luz de Jesus, sendo que as duas instituições se encontram na cidade de Anápolis, Goiás. Os Doutores da Gargalhada utilizam de abordagens lúdicas que visam minimizar e atenuar os impactos causados na hospitalização, contribuindo para o tratamento humanizado, em que o conforto e sorriso gerado servem como um cofator auxiliador para o tratamento desses pacientes.

**Palavras-Chave:** Humanização. Risoterapia. Promoção da Saúde. Palhaço.

## EXPERIENCE REPORT

# PERSONALIZATION OF THE CLOWN FIGURE FOR THE PROMOTION OF HUMANIZED HEALTH IN THE GARGALHADA DOCTORS PROJECT

### Abstract:

Due to the lack of humanization in the health and disease process and the importance of the theme, the Doctors of the guffaw project was founded in 2015 by medical academics of the University Center of Anápolis - UniEvangélica, highlighting the figure of the clown as a fundamental factor in the link between health and

humanization. The project aims to highlight the importance of play activity, through the art of clowning, singing and theater, as a co-factor in health promotion, as they have been shown to improve the affectivity, sensitivity, listening and dialogue of patients. It is applied in the following three scenarios: The Hospital Santa Casa de mercy, Shelter of the elderly Jesus Christ is the lord and the Orphanage Little Institute Abandoned Light of Jesus, being that the two institutions are in the city of Anápolis, Goiás. use playful approaches that aim to minimize and attenuate the impacts caused by hospitalization, contributing to the humanized treatment, in which the comfort and smile generated serve as a cofactor to help these patients.

**Keywords:** Humanization. Laughter therapy. Health promotion. Clown.