

Categoria
Pôster (UniEVANGÉLICA-Anápolis)

ACHADOS RADIOLÓGICOS INDICATIVOS DE CANCER DE MAMA SEGUNDO IDADE NO BRASIL

Annah Rachel Graciano; Felipe Zibetti Pereira, Nathália Ramos Lopes; Marina Nahas Dafico Bernardes; Arthur Soares Lopes; Jakson Da Silva Pacheco; Thiago Zago Azara

Objetivos: Correlacionar os grupos de avaliação BI-RADS (Breast Image Reporting and Data System) por faixa etária em mulheres no Brasil durante o ano de 2013. Metodologia: Estudo quantitativo transversal realizado no Brasil no ano de 2015. A população contemplou mulheres com faixa etária entre 11 e 100 anos, totalizando 51.297 laudos mamográficos. Os dados foram obtidos de um sistema de informação específico de doenças da mama no Brasil (SISMAMA), categorizados nos grupos BI-RADS convencionais segundo 13 grupos de faixa etária entre 11 e 100 anos de idade. Resultados: Identificou-se que 50% dos achados mamográficos foram normais (BI-RADS 1), e 31% correspondentes a achados benignos. Ao avaliar os achados indicativos de carcinoma da mama (BI-RADS 5), a faixa etária que obteve maior prevalência foi entre 55 e 59 anos (21%), seguida da faixa etária entre 50 e 54 anos (17%). Não foram identificados casos de câncer de mama em indivíduos com menos de 30 anos de idade. No Brasil, na busca da padronização dos laudos mamográficos, foi adotado como consenso o modelo BI-RADS, visando principalmente a uma orientação ao médico assistente quanto à conduta a ser tomada de acordo com achados mamográficos — negativos, benignos, provavelmente benignos, suspeitos e altamente suspeitos —, sendo este modelo útil como preditor de malignidade. Ao analisar os dados sugestivos de malignidade, o pico de incidência ocorreu entre os 50 e 59 anos de idade, havendo a necessidade de maior suspeição e intervenção precoce nessa população.



2º Congresso Internacional de Pesquisa, Ensino e Extensão

Luz, Ciência e Vida

De 27 a 30 de outubro de 2015

UniEVANGÉLICA
CENTRO UNIVERSITÁRIO

Palavras Chave: Radiografia; Câncer de Mama; Epidemiologia

II Congresso Internacional de Pesquisa, Ensino e Extensão
Centro Universitário de Anápolis - UniEVANGÉLICA

Patrocinador



Patrocinador

