

Categoria

Pôster (FECER, FEJA, FER (Antigas FACER Ceres, Jaraguá e Rubiataba))

ANÁLISE SWOT COMO FERRAMENTA UTILIZADA NA ELABORAÇÃO DE ESTRATÉGIAS PARA EMPRESA DE CONFECCÃO

Mabel Cristina Nunes Pinheiro Almeida; Fabio Nunes Do Nascimento

O presente artigo tem por objetivo analisar a contribuição do planejamento estratégico nos resultados de uma pequena propriedade rural dedicada à bovinocultura de leite, utilizando a ferramentas de gestão como análise SWOT e Balanced Scorecard. A metodologia utilizada para a execução da pesquisa constituiu do método de pesquisa-ação, realizado com dados coletados através de entrevista semi-estruturada e observação direta junto a um pequeno produtor do município de Guapó – GO. O diagnóstico organizacional realizado possibilitou a definição da missão, visão e estratégia da organização, bem como identificar as principais ameaças e oportunidades existentes no ambiente externo, que a empresa está inserida e, seus principais pontos fortes e fracos existentes no ambiente interno organizacional. O estudo possibilitou concluir que, o uso das ferramentas do planejamento estratégico em propriedade agrícola, pode contribuir para construção de um horizonte de médio e longo prazo, para que a propriedade opere com maior eficiência econômica, apresentando continuidade de crescimento com atuação e participação no mercado.

Palavras Chave: Analise SWOT; Planejamento Estratégico; Balanced Scorecard; Empresa Rural