

Categoria

Comunicação Oral (FECER, FEJA, FER (Antigas FACER Ceres, Jaraguá e Rubiataba))

SUCESSO EM SEU TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC)

Rennata Cordeiro Barcelos; Daniela Teles Fernandes; Sabrina Cristina Araújo Silva; Taynara Pereira Paes; Xena Patricia de Carvalho

“ Os saberes e as pesquisas relacionadas com a sua questão; deles se serve para alimentar seus conhecimentos, afinar suas perspectivas teóricas, precisar e objetivar seu aparelho conceitual” (Laville e Dionne, 1999:112; Apud SANTELLA, 2002:169).

A leitura é uma ferramenta de extrema importância na aquisição de conhecimento para a realização do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), pois através das pesquisas, das investigações exaustivas formam-se bagagens teóricas, familiarização com o assunto e o domínio contribuindo para um melhor desenvolvimento do projeto, sustentado em argumentos convincentes; pois não se podem conter expressões como “ eu acho, eu concordo, e etc.” .Com as pesquisas, a continuidade da vida acadêmica dos estudantes será beneficiada com mais conhecimentos,e prosperidade em suas vidas profissionais. Dessa forma,tendo impactos altamente positivos diante dos problemas que ainda possam existir; podendo também trazer contribuições através da elaboração de um projeto para a sociedade. Assim, trabalhando uma produção textual, com informações concretas, verídicas e reais, agregando idéias claras e objetivas;a leitura se faz necessária exaustivamente para melhor entender à essência da escrita feita pelo autor, como também chegar à análise e interpretação corretas. As divisões relacionadas aos tipos de informações e de publicações valem-se da importância do acervo, do uso da biblioteca, e isso resultará em sucesso na realização de um TCC.



2º Congresso Internacional de Pesquisa, Ensino e Extensão

Luz, Ciência e Vida

De 27 a 30 de outubro de 2015

UniEVANGÉLICA
CENTRO UNIVERSITÁRIO

Palavras Chave: Leitura; Trabalho de Conclusão de Curso; Produção Textual; Sucesso

II Congresso Internacional de Pesquisa, Ensino e Extensão
Centro Universitário de Anápolis - UniEVANGÉLICA

Realização



Patrocínio

