

Categoria

Comunicação Oral (UniEVANGÉLICA-Anápolis)

MOBILIDADE: UM ESTUDO DE CASO COM APLICATIVO PARA GESTÃO DE CONSUMO DE AUTOMÓVEIS

Félix Soares Ferreira; Osilmar Mendonça Costa Filho; Adrielle Beze Peixoto; Renata Dutra Braga; Viviane Carla Batista Pocivi

Segundo dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística em 2014, mais da metade dos brasileiros estão conectados à internet, o que mostra que este mercado mobile está em franca ascensão. As pessoas passam mais tempo navegando na internet em busca de informações através de seus dispositivos móveis do que por computadores. Pensando no crescimento do uso de mobiles, este trabalho teve por objetivo desenvolver uma aplicação que utilize de mobilidade e proporcione uma solução para um problema da vida cotidiana: a gestão do desempenho e consumo de combustíveis para automóveis. O desenvolvimento foi proposto para a plataforma Windows Phone, com foco nos conceitos de usabilidade, padrões da plataforma e experiência do usuário. O aplicativo foi publicado em ambiente público e passou por cerca de nove mil análises, considerando o número de downloads. Dentre os principais resultados alcançados, ressalta-se que o aplicativo foi considerado, por mais de uma vez, destaque no ambiente de publicação, teve aceitação dos usuários atendendo, portanto, aos objetivos propostos e foi referenciado em diferentes sites relacionados.

Palavras Chave: Mobilidade; Windows Phone; Usabilidade; Gestão de Consumo de Automóveis