

UNIVET PODCAST

Aline da Costa Lima¹
Débora Pereira Garcia Melo¹
Universidade Evangélica de Goiás – UniEVANGÉLICA¹

RESUMO

O presente trabalho descreve o desenvolvimento do projeto UNIVET Podcast, idealizado com o objetivo de investigar o potencial do formato podcast como ferramenta de divulgação científica e de apoio pedagógico no curso de Medicina Veterinária. Ao longo do semestre, foram produzidos oito episódios: um piloto e sete temáticos, com a participação de médicos-veterinários especialistas e estudantes envolvidos em estágios ou projetos correlatos. Os temas contemplaram biotecnologia da reprodução, cólica equina, estabilização de emergências, medicina felina, odontologia equina, saúde pública e tecnologia da bovinocultura de leite.

Os resultados apontaram engajamento significativo, com 1.129 visualizações no YouTube, 46 reproduções no Spotify e entre 13 e 54 interações por episódio no Instagram. Observou-se maior repercussão nos episódios de caráter técnico, enquanto o piloto foi especialmente valorizado pelos estudantes.

Conclui-se que o Podcast se mostrou uma ferramenta eficaz de ensino-aprendizagem e divulgação científica, com potencial de continuidade e expansão em futuras edições.

Palavras-chave: Podcast; Divulgação Científica; Medicina Veterinária; Ensino-Aprendizagem.

INTRODUÇÃO

O avanço das tecnologias digitais tem ampliado o leque de estratégias no ensino superior, tornando o aprendizado mais dinâmico e acessível. Nesse contexto, os podcasts destacam-se como recurso flexível e de baixo custo, ideal para divulgar ciência e complementar a formação acadêmica (KELLY; SADEGHIEH; ADELI, 2022; EVANS, 2017).

Na Medicina Veterinária, iniciativas recentes demonstram benefícios claros. Acton et al. (2024) observaram que 74% dos ouvintes de podcasts de ciências equinas aplicaram as informações em suas práticas. Já PEDERSEN et al. (2024) registraram maior engajamento estudantil em conteúdos sobre clínica suína. Revisões sistemáticas confirmam que o formato favorece motivação e autonomia discente (WANG et al., 2023). Além disso, outros trabalhos reforçam a eficácia pedagógica do

recurso (CALDWELL et al., 2024). Pesquisas recentes também apontam benefícios para a autonomia do estudante (KAKHKI et al., 2025) e para a motivação acadêmica (FERNANDES et al., 2023).

Diante disso, o projeto UNIVET Podcast, vinculado ao PIBIC-UniEVANGÉLICA, buscou explorar o potencial do Podcast como recurso pedagógico e de divulgação científica.

MATERIAIS E MÉTODOS

A pesquisa foi desenvolvida com base na metodologia de pesquisa-ação, permitindo a reiteração contínua das etapas do processo.

O plano inicial previa a produção de 11 episódios, porém foram gravados e concluídos 8 no total, listados a seguir:

Episódio piloto: De calouro a Veterinário: A Jornada dos Cinco Anos

Episódio 2: Odontologia Equina

Episódio 3: Cólica Equina

Episódio 4: Tecnologias na Bovinocultura de Leite

Episódio 5: Biotecnologias na Reprodução Bovina

Episódio 6: Saúde Pública

Episódio 7: Estabilização na Emergência de Pequenos Animais

Episódio 8: Felinos

As gravações ocorreram no Estúdio 2 do Departamento de Educação a Distância da UniEVANGÉLICA, sendo o piloto registrado em 1º de abril e os demais em 25 de abril de 2025. Para a captura audiovisual, foram utilizados os softwares OBS Studio e vMix, três câmeras Blackmagic Design e um encoder, garantindo qualidade técnica adequada.

Participaram 19 convidados: a host fixa, que também era discente e bolsista de iniciação científica, além de 8 especialistas e 10 estudantes. Na etapa de pós-produção, os episódios foram editados no software Adobe Premiere Pro, com artes gráficas elaboradas no Adobe Photoshop. Os arquivos finais foram exportados em

formato MP4 (codec H.264) e posteriormente disponibilizados nas plataformas YouTube e Spotify.

RESULTADOS

Foram publicados oito episódios, com os seguintes resultados: no YouTube, registraram-se 1.129 visualizações no total e 10.270 inscritos no canal. Os episódios de maior alcance foram Cólica Equina (325 visualizações), Odontologia Equina (213 visualizações) e Biotecnologias na Reprodução Bovina (163 visualizações). O episódio piloto obteve 58 visualizações.

No Spotify, houve 46 reproduções, com 8 seguidores e aproximadamente 6 horas totais de escuta. O episódio mais ouvido foi o piloto, com 22 reproduções.

No Instagram, o engajamento variou entre 13 e 54 interações, sendo o episódio piloto o mais expressivo, com 54 interações.

De modo geral, os episódios de conteúdo técnico apresentaram maior alcance, corroborando os achados de ACTON et al. (2024) e PEDERSEN et al. (2024). O episódio piloto, de caráter reflexivo, também se destacou, reforçando a relevância de conteúdos pessoais para a motivação discente (KELLY et al.; 2022; CALDWELL et al., 2024).

Esses resultados sustentam a literatura que aponta os podcasts como recurso complementar e eficaz para a educação em saúde (WANG et al., 2023; KAKHKI et al., 2025; FERNANDES et al., 2023). Fonte do texto: Arial; tamanho: 12; espaçamento 1,5; antes 0pt; depois 6pt; texto justificado)

CONCLUSÃO

Os resultados obtidos indicam que o UNIVET Podcast se configurou como uma estratégia eficaz de divulgação científica e apoio pedagógico em Medicina Veterinária. A iniciativa promoveu a aproximação entre especialistas e estudantes, favoreceu a discussão de temas técnicos e acadêmicos e alcançou expressivo engajamento nas plataformas digitais.

A combinação de episódios de caráter técnico e reflexivo reforçou tanto a relevância do conteúdo científico quanto o potencial motivacional do formato para o público discente. Assim, confirma-se o valor dos podcasts como recurso de ensino diversificado e acessível, recomendando-se sua continuidade e expansão em futuras edições.

AGRADECIMENTOS

Ao Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica (PBIC) da UniEVANGÉLICA, pelo apoio ao desenvolvimento do projeto.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ACTON, R. K.; HOLMES, M. R.; ROSS, J. A. Preliminary evidence supporting the use of equine science podcasts to bridge the gap between scientists and horse enthusiasts. *Equine Veterinary Education*, v. 36, n. 5, p. 312–318, 2024.

CALDWELL, K. E. et al. Listen up: a systematic review of the utilization and efficacy of podcasts for medical education. *Global Surgical Education – Journal of the Association for Surgical Education*, v. 3, n. 1, p. 107, 2024. Disponível em: <https://link.springer.com/article/10.1007/s44186-024-00045-9>. Acesso em: 12 jul. 2025.

EVANS, C. Analysing engagement and learning outcomes in podcast-based learning. *Australasian Journal of Educational Technology*, v. 33, n. 3, p. 1–12, 2017.

FERNANDES, C. A. da S. et al. Podcasts as an integral part of free open access medical education. *Revista Brasileira de Educação Médica*, v. 47, e210, 2023. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rbem/a/z6LWm9NfM4QZxJxkq5h3Fbn/>. Acesso em: 25 jul. 2025.

KAKHKI, S. K. et al. Exploring the impact, challenges, and integration of podcasts in patient education: a systematic review. *BMC Medical Education*, v. 25, art. 690, 2025. Disponível em: <https://doi.org/10.1186/s12909-025-07217-4>. Acesso em: 05 ago. 2025.

KELLY, J. M.; SADEGHIEH, T.; ADELI, K. Learning through listening: a scoping review of podcast use in medical education. *Academic Medicine*, v. 97, n. 9, p. 1371–1380, 2022.

PEDERSEN, K. S. et al. Teaching veterinary students pig medicine — podcasts as supplemental e-learning tool. *International Journal of University Teaching and Learning*, 2024.

WANG, S. et al. The effects of podcasts on medical education: a systematic review. *Research Square*, 2023. Disponível em: <https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-2626647/v1>. Acesso em: 18 ago. 2025.