

**Categoria**  
Pôster (UniEVANGÉLICA-Anápolis)

## **O MUNDO COMO IMAGEM, APARÊNCIA E REPRESENTAÇÃO EM "A SOCIEDADE DO ESPETÁCULO" DE GUY DEBORD**

Camila de Melo Cavalcante Caiado

### INTRODUÇÃO

Guy Debord em A sociedade do espetáculo, prioriza como “objeto” de reflexão a sociedade como um todo e a força invasiva do capitalismo consumista e mercadológico nela dominante, busca o entendimento crítico da montagem do cenário social como um espetáculo a ser denunciado. Para tanto, utiliza-se do instrumental de vários movimentos, em particular, ligado ao mundo das artes. Identifica-se, sobretudo com atitudes de vanguarda presentes no situacionismo com o intuito de criar novas situações urbanas. Juntamente com isso identifica-se criticamente com o marxismo e posteriormente com o marxismo presente na filosofia da indústria cultural da Escola de Frankfurt. Assim, consegue elaborar um poderoso discurso com retórica forte e apaixonante, questionando o vedetismo social instalado na sociedade atual e explicitando a imagem, o fetiche da mercadoria reificada.

**Palavras Chave:** Guy Debord; Imagem; Representação; Aparência